**Trobada de xarxes d’intercanvi**

Grup de treball de tarda: Eixos temàtics 2 i 4, dinamització comunitària o organització:

|  |
| --- |
| Dinamització comunitària |
| **Estratègies**   * Com ho fas per que la gent faci coses? En el BdT donem crèdit, s’intenta convèncer que la gent s’apunti i faci serveis. * Reunions periòdiques fixes on la gent parli i es conegui (permet fer seguiment) * Dinamitzadors: * És bàsic, la ecoxarxa intenta tenir dinamitzadors per barris, una idea similar a la del BdT de gràcia però en una altre escala. * Punt de trobada i gestor: Vilanova està treballant en un programa de participació, en que la gent aprengui i es gestion i i que tothom pugui fer tot, i estan treballant en formar gent de manera que tots gestionin la mateixa informació. Abans tot requeia a un grup molt reduït que era la junta i que s’intenta reunir cada setmana. Ara les persones realment hi participen activament es faran dinamitzadors, una sola persona de moment que es dedica a anar a veure botiguers que accepten Turutas com a moneda social. * En la xarxa d’intercanvis de coneixement es detecta que al principi de curs es dispara la demanda de coses, cal quadrar que pot donar i que pot utilitzar (això ho tenen clar). No es dona fitxa només al arribar, s’espera a tenir 3 o 4 sessions i llavors s’omple fitxa i es dona d’alta (oficial). |
| **Comunicació**   * Com s’arriba a la gent? * Com contrarestar aquesta visió de anormalitat? Hippy, etc. 🡪una possible opció és publicitar-ho com a un complement * Es comenta el fet que els banc del temps (en Barcelona) van de la mà de l’ajuntament i això fa que hi entri tot tipus de gent. En vcanvi això no ho poden fer en unes altres associacions i al Banc del Temps de pobles petits no li suposa cap punt a favor anar de la mà de l’ajuntament (aprofitar els recursos o els espais, lògicament sempre estarem desvinculats de colors polítics). . A part del poble petit hi ha uns altres municipis que no tenen bones relacions amb l’ajuntament, q l’ajuntament té espais buits i no els hi cedeix de manera puntual al BdT... * Fer tallers i activitats obertes a tothom per mirar de captar gent i explicar el programa. * Important dosificar les energies, de tot tipus, sobretot les físiques, les persones que estan molt implicades de vegades es fa complicat o difícil. |
| **Comunicació Interna**   * Es parla de la importància de fer o de que existeixi un tracte directe. Es la manera de deixar veure que son gent seria i per això convoquen trobades. Es demana que la gent porti alguna cosa. * Des de el banc del temps es comenta que també funciona, que es fa exactament el mateix, per portar pica pica e inclús fer actes previs o post (teatre o xerrades). * Es presenta i s’indica que cansa molt de vegades el fer comunicació (tant interna com externa), el fer veure a les persones que es el projecte i fer creure a les persones que funciona. |
|  |

**Comunicació Externa**

* Com es pot fer per a captar gent de fora?

Es comenta que fer tallers oberts que es puguin publicitar en altres webs

En BdT de gràcia hi ha gent que es dedica anar a mercats, biblioteques i penjar per exemple cartells

Les escoles pot ser interessant perquè els nens estan oberts a idees noves i si funciona també arriba els pares.

|  |  |
| --- | --- |
| Organització (del projecte) | |
| Quotes?   * Possibilitat de que la gent pagui o col·labori per tant de reduir les hores de secretaria?   Es habitual que les secretaries ofereixin moneda local o hores per a fer tasques individuals.  Igualment es comenta que el fet de que una persona entri i conegui més el projecte per dintre fa que es pugui quedar |

**Altres comentaris generals :**

Manca gent de fora, no s’ha fet difusió.

Important de cara al futur poder parlar si administració/ajuntament cal entrar i donar suport (a nivell de suport i recursos materials)